

武雄市魅力発信事業業務委託に関する質問事項と回答について

質問番号	質問内容	回答
1	<p>3. 業務概要</p> <p>『新しくポータルサイトを構築する（中略）ウェブ上でショッピングができるECサイトを構築』とありますが、既存の観光協会のサイトのリニューアル+ECサイトの構築という立て付けでしょうか？</p> <p>それとも、既存の観光協会のサイトと併存して、新たなポータルサイト+ECサイトを構築するという形でしょうか？</p>	<p>既存の観光協会のサイトと併存して、新たなポータルサイト+ECサイトを構築するものです。</p>
2	<p>3. 業務概要</p> <p>上記で既存の観光協会のサイトと併存する形の場合、それぞれのサイトの目的・役割の違いはどのような風に考えていらっしゃいますか。</p>	<p>新たに構築するサイトは、観光情報に加え、特産品等がウェブ上でショッピングできるECサイトの役割を考えています。</p>
3	<p>3. 業務概要</p> <p>リニューアルの場合、現サイト内コンテンツで残したいコンテンツ、変更したいコンテンツはありますか？</p>	<p>リニューアルではありません。新たにサイトを構築するものです。</p>
4	<p>4. 業務内容</p> <p>（1）ポータルサイト、ECサイトの構築</p> <p>『多言語（英語・繁体語、簡体語、韓国語）に対応できるものとする。』とありますが、これは観光ポータルサイトのみでしょうか。ECサイトも多言語対応が必要でしょうか。また、ECサイトの多言語対応の場合、越境EC想定でしょうか。</p>	<p>両サイトの多言語化を想定しています。</p>
5	<p>4. 業務内容</p> <p>（1）ポータルサイト、ECサイトの構築</p> <p>上記、ECサイトの多言語対応が必要な場合、越境EC想定でしょうか。</p>	<p>越境ECを想定しています。</p>
6	<p>4. 業務内容</p> <p>（2）デザイン作成等</p> <p>デザインをする上で武雄市のプロモーション「それ武雄がはじめます」について、意識する必要はありますか。</p>	<p>武雄市のロゴには限定していません。それを含め、閲覧者の目を引く魅力的で洗練されたデザインの提案をお願いします。</p>

7	<p>4. 業務内容</p> <p>(3) ポータルサイト、ECサイトの運用</p> <p>ECサイトの運用の中での業務範囲はどこまでを想定されていますか？(商品・商品情報の登録、受発注管理、入金管理、商品の発送など)</p>	<p>ご質問の想定通り、商品・商品情報の登録受注発注管理、入金管理、商品の発送などを想定しています。</p>
8	<p>4. 業務内容</p> <p>(3) ポータルサイト、ECサイトの運用</p> <p>ECサイトで販売した場合の商品ごとの手数料は事業者からいただく想定ですか？また、目標販売額の想定はありますか？</p>	<p>事業者からの手数料は徴収しませんが、武雄市観光協会の会員になることを条件とします。目標販売額の想定はしていません。</p>
9	<p>4. 業務内容</p> <p>(3) ポータルサイト、ECサイトの運用</p> <p>ECサイトで取り扱う商品の選定基準はありますか？また、想定される品目などあれば教えてください。</p>	<p>観光協会の会員が取り扱う商品であれば、すべてを想定しています。</p>
10	<p>4. 業務内容</p> <p>(3) ポータルサイト、ECサイトの運用</p> <p>ECサイト構築はASPでも可能でしょうか？(BESE や stores、カラーミーなど)</p>	<p>ご提案にお任せします。</p>
11	<p>4. 業務内容</p> <p>(3) ポータルサイト、ECサイトの運用</p> <p>ドメインはポータルサイト、ECそれぞれ別ドメインが必要でしょうか？階層構造、もしくはサブドメインでも可能でしょうか？</p>	<p>それぞれのメリット・デメリットを含め、ご提案にお任せします。</p>
12	<p>4. 業務内容</p> <p>(3) ポータルサイト、ECサイトの運用</p> <p>定期的なコンテンツ内容やデザインの更新とありますが、更新する記事の内容などは、サイト運営事業者編集方針があると考えてよろしいでしょうか。それとも武雄市観光協会からの指示でコンテンツ制作を行う形ですか。</p>	<p>あくまでも観光協会と協議を行いながら、更新(編集)を行ってください。</p>
13	<p>4. 業務内容</p> <p>(3) ポータルサイト、ECサイトの運用</p> <p>動画コンテンツについて、サイト事業者編集方針があると考えてよろしいでしょうか。それとも武雄市観光協会の指示でコンテンツ制作を行う形ですか。</p>	<p>上記と同じです。</p>

14	4. 業務内容 (4) サイトのプロモーション ポータルサイト、ECどちらも別々のプロモーションを行うのでしょうか？	ポータルサイト及びECサイト両方のプロモーションを行って下さい。
15	4. 業務内容 (4) サイトのプロモーション 海外向けのプロモーションも含んでいますか？含んでいる場合は、想定される国を教えてください。	海外向けのプロモーションも含んでいます。英語圏及び中国、韓国、台湾など東アジア圏を想定しています。
16	4. 業務内容 (4) サイトのプロモーション 現状、どの時点（時期）から県外向けの観光誘致プロモーションを開始していいのか？	仕様書3ページ上段に記載のとおり、9月末にプロモーション開始予定です。
17	4. 業務内容 (6) 公開時期 9月末を目安にサイトの立ち上げをし、最終的な公開を3月末日までに行うとありますが、最終的な立ち上げというのはECサイトの運用を始めるといっていいのでしょうか。「立ち上げ」と「最終的な公開」の具体的な違いを教えてください。	9月末時点で登録完了している商品を紹介できるサイトが完備し、運用できること（立ち上げ）。 さらに、その後3月末日までに追加登録や運用上発生した問題点等を改善して公開すること（最終的な公開）と想定しています。
18	CMSでの実装が必要とのことでしたが、使用不可のCMSは、ございますでしょうか？	使用不可のCMSはありませんが、柔軟性のあるCMSであればご提案にお任せします。
19	サイトのインフラ環境や構成についてご指定はございますでしょうか？	特にありません。
20	サーバー利用費用等についても委託金額の費用に含まれるという認識で問題ないでしょうか？ サイトの公開作業は、弊社側で実施させていただき想定で問題ないでしょうか？	含まれています。 あくまでも観光協会と協議を行いながら、更新（編集）を行ってください。
21	プロモーションにおいて利用不可の媒体は、ございますでしょうか？	特にありませんが、費用対効果が分かりやすいものが望ましいです。

22	プロモーションにおいてソーシャルメディアの活用を想定しておりますが、本施策において利用可能な武雄市様の公式アカウントなどがございましたら、ご教示いただけますでしょうか？	今のところ想定はしておりませんでした。 公式アカウントも可能かと思いますがその際は、事前に武雄市の上承が必要です。 効果的なプロモーションがあればご提案下さい。
----	--	--